

DESCRIPCIÓN DE LOS TIPOS DE FIGURACIÓN

AVISOS DESTACADOS

D0/FC: Figuración regular.
 D2: Razón social y teléfono, tipografía destacada.
 D3: Razón social y teléfono, tipografía súper destacada.
 D4: Razón social y teléfono, tipografía súper destacada con logotipo.
 LA: Línea adicional, tipografía regular.
 LE: Línea adicional, tipografía regular itálica.
 LB: Línea adicional en blanco.
 MAIL: Línea adicional de e-mail o Web site.

AVISOS DE COLUMNA CON RECUADRO

C0: Aviso sin línea de texto.
 C1: Aviso con 1 línea de texto.
 C2: Aviso con 2 líneas de texto.
 C3: Aviso con 3 líneas de texto.
 A22: 1 columna x 22 mm.

MÓDULOS EN INTERNET (EMPRESAS):

INT0: Información básica.
 INT1: Información básica, Listado de 5 productos y 5 marcas
 INT2: Información básica, Listado de 10 productos y 10 marcas
 INT3: Información básica, Listado de 15 productos y 15 marcas
 INFO: Listado de 25 productos (Sin Imágenes) (Página Web)
 FOTO: Catálogo de 10 productos con imágenes (Microsite)
 SITI: Catálogo de 20 productos con imágenes (Microsite)
 GOLD: Catálogo de 30 productos con imágenes (Microsite)

MÓDULOS EN INTERNET (RESTAURANTES):

TD00: Información básica.
 TD10: Servicios a través de iconos / 1 Cupón de Dto.
 TD20: 1 foto / 1 plato c/foto / 2 Cupones de Dto.
 TD30: 5 fotos / 3 platos c/foto / 3 Cupones de Dto.
 TD40: 10 fotos / 6 platos c/foto / 4 Cupones de Dto.
 TD50: 15 fotos / 10 platos c/foto / 6 Cupones de Dto.

MÓDULOS EN INTERNET (HOTELES):

HT00: Información básica.
 HT10: Servicio a través de iconos / 1 Cupón de Dto.
 HT20: 2 fotos / 2 Cupones de Dto.

AVISOS DE COLUMNA DE DISEÑO LIBRE

A25: 1 columna x 25 mm.
 A35: 1 columna x 35 mm.
 A45: 1 columna x 45 mm.
 A55: 1 columna x 55 mm.
 A75: 1 columna x 75 mm.

AVISOS DE DESPLIEGUE DE DISEÑO LIBRE

M1: 2 columnas x 40 mm.
 M2: 2 columnas x 60 mm.
 M3: 3 columnas x 60 mm o 2 columnas x 80mm.
 M4: 2 columnas x 1/2 página.
 M6: Ancho de página x 80 mm.
 AP: Ancho de página x 60 mm.
 MH: Media página horizontal.
 MV: Media página vertical.
 CO: Una columna.
 MC: Media columna.
 P: Página.

HT30: 5 fotos / 3 habitaciones c/foto / 3 Cupones de Dto.
 HT40: 10 fotos / 5 habitaciones c/foto / 4 Cupones de Dto.
 HT50: 15 fotos / 10 habitaciones c/foto / 5 Cupones de Dto.

PRODUCTOS ADICIONALES:

MSUC: 2 Sucursales para paginasamarillas.com.ar
 MSUC5: 10 Sucursales para paginasamarillas.com.ar
 RSUC: 2 Sucursales para restauranteshoy.com.ar
 HSUC: 2 Sucursales para hoteles.com.ar
 CALL: Servicio de Llamada Gratuita.
 BLAN: Figuración en Guía Telefónica On-Line (Blancas).

LOGO: Logotipo en cajón de resultado.
 VS15: Producción y Publicación de Video basado en fotografías, duración 15"
 VS60: Producción y Publicación de Video, duración 60"
 VS30: Producción y Publicación de Video, duración 30"
 COBN: Cobertura Nacional.
 COBP: Cobertura Provincial.
 COBL: Cobertura Localidad.
 PN1: Posicionamiento Nacional, 1° lugar en rubro.
 PN2: Posicionamiento Nacional, 2° lugar en rubro.
 PP3: Posicionamiento Provincial 3° lugar en rubro.

AVISOS ESPECIALES

RT: Retiración de Tapa.
 CT: Contratapa.
 RCT: Retiración de Contratapa.
 SP "X": Sponsor de Sección.
 FOLL1: Sampling.
 PI1: Insert Página impar.
 PI2: Insert Página par.
 4NAP: Cupones.
 TAC 10/20/50: Tacos.
 PIPRE: Pie de página.
 MAPX: Sponsor de mapa.
 INDA: Índice de anunciantes.
 PCSU: Página especial en prediretorio.
 PUBL 2: Publínota x 2.
 PUBL 4: Publínota x 4.
 SPO: Sponsor Rural.
 SMS: Cupón de oferta.

AVISOS VIAJAR HOY

D2: Destacado en info útil (Razón Social, dirección, teléfono, Web o Mail)
 M0: 2.5 x 11.8 cm.
 4K3P: 1/4 de página.
 MPINS: 1/2 página al corte.
 PINS: Página al corte.
 PAG 1/2/3/4/5: 1 página al corte.

DOMIN: Dominio Propio, Templates
 WEB: Dominio Propio, Templates y 3 direcciones de Email.
 SHOP: Dominio Propio, Templates y 3 direcciones de Email y Modulo con catalogo.

Y10: 10 puntos adicionales de ranking del aviso,
 Y20: 20 puntos adicionales de ranking del aviso,
 Y50: 50 puntos adicionales de ranking del aviso,
 Y100: 100 puntos adicionales de ranking del aviso,
 Y200: 200 puntos adicionales de ranking del aviso,
 CPCF: seguimiento de resultados.

FIGURACIÓN TIPO BANNER:

BLAT2: Banner de 140px (ancho) x 200px (alto) en segundo lugar de Resultado de Búsqueda segmentado por una actividad
 BLAT3: Banner de 140px (ancho) x 200px (alto) en tercer lugar de Resultado de Búsqueda segmentado por una actividad
 BLAP2: Banner de 140px (ancho) x 200px (alto) en segundo lugar de Resultado de Búsqueda segmentado por una actividad y una provincia.
 BLAP3: Banner de 140px (ancho) x 200px (alto) en tercer lugar de

Resultado de Búsqueda segmentado por una actividad y una provincia.
 BL-Block: Banner de 160px (ancho) x 180px (alto) en Home Page.
 PU-Pop Under: Banner de hasta 600px (ancho) x 400px (alto) en Home Page y/o Resultado de Búsqueda.
 RM-Layer: Banner de hasta 600px (ancho) x 400px (alto) en Home Page y/o Resultado de Búsqueda.
 BD-Right: Banner de 140px (ancho) x 200px (alto) en Resultado de Búsqueda.
 RC-Rascaciolo: Banner de 160px (ancho) x 600px (alto) en Resultado de Búsqueda.
 BT Button: Banner de 160px (ancho) x 80px (alto) sin animación en Home Page.
 RT Rectangle: Banner 300px (ancho) x 250px (alto) en Home Page.
 FB Fullbanner: Banner 728px (ancho) x 90px (alto) en Resultado de Búsqueda.TEXT: Banner de texto en Home Page y/o página de resultados.

Pn-Portal News:
 PNU1: Portal News destacado Chico.
 PNU2: Portal News destacado Grande.
 PNU3: Portal News OPTIN (Envío de publicidad exclusivamente del anunciante).

Los ítems que incluyan fondo de color en la sección alfabética, adicionarán la letra «H» o «GS».

Los ítems que contienen la letra «K» serán compuestos calados sobre fondo blanco.

Los ítems serán precedidos de un número del «2» al «4» indicando con ello la cantidad de colores disponibles para ser utilizados en el aviso.

Los ítems de columna a 2 colores tendrán el indicador de segundo color (R= Rojo/ V= Verde/ A= Azul), adicionarán al nombre la letra correspondiente.

Los módulos en Internet incluyen texto en cajón de resultado; mapa digital (en ciudades disponibles); link a sitio Web del anunciante; e-mail y teléfono en función del ítem contratado.

Los ítems que comiencen en SP "X" estarán subdivididos según el producto contratado: C= Construcción/ G= Gastronomía/ P= Profesionales/ C= Circuito Turístico.